

商業・サービス産業事業者向け

「なんとなく」を見える化！ 売上アップにつながる WEBサイト活用術

参加費
無料

自社のHP、
どのくらい見られているんだろう？
売上につながっているのかな？



オンライン開催

株式会社サン・フィールド
GINGER FACTORY
代表取締役 古谷 公史郎 様
ご登壇！

第1回

【基礎編】

好事例から学ぶ！
データ分析で売上アップ
7月8日(火) 14:00~15:50

第2回

【実践編】

分析ツール活用のポイント
8月19日(火) 14:00~15:50



<講師>

(公財)埼玉県産業振興公社
DXコンシェルジュ(商業タイプ)
市川 尚人 様

<講師コメント>

売上アップのカギはお客さまを知ること！
今回のテーマは、「WEBサイトを訪れた
お客さまの行動を分析する」です。
Googleが提供するアクセス解析ツールの
活用事例と事例解説を通して、初心者でも
すぐ始められる、売上アップを実現する
行動データ分析のヒントをお届けします。
さあ一緒に始めましょう！

形式 オンライン開催（Teamsウェビナー）

対象 埼玉県内の商業・サービス産業事業者

定員 各回100名

締切 各回開催日の3営業日前まで

費用 無料

申込方法 下記のURLまたは右の二次元コードの申請ページからお申込みください。

https://apply.e-tumo.jp/pref-saitama-u/offer/offerList_detail?tempSeq=96167

※ 受講後アンケートへのご協力をお願いいたします。

↓お申込みはこちら



<第1回>

【基礎編】好事例から学ぶ!

データ分析で売上アップ



<登壇>
株式会社サン・フィールド
GINGER FACTORY
代表取締役 古谷 公史郎 様

蕨駅前に実店舗を構え、ネットショップを中心に生姜商品を販売する「GINGER FACTORY」の経営者、古谷社長より分析ツールの活用事例をご紹介します!

お客様の行動を分析し、売上アップ・販路拡大を実現した成功事例を通してそのポイントを解説します。

<第2回>

【実践編】分析ツール活用のポイント

Googleが提供する分析ツール（Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール等）の使い方や活用のポイントをわかりやすくお伝えします!
また、検索上位を目指すためのSEO・MEO対策についても解説します。

過去のアーカイブ動画は
県ホームページに掲載しています。

埼玉県 DXセミナー

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0802/ict-seminar/dx.html>

DXコンシェルジュ（商業タイプ）とは？

デジタル活用にお悩みの
県内商業・サービス産業事業者に対し、
ITの専門家が無料で訪問相談いたします!
詳細は埼玉県産業振興公社のHPを
ご確認ください。



↑詳細はこちら
※埼玉県産業振興公社
HPにつながります。



埼玉県マスコット
「コバトン」「さいたまっち」