

販売促進シリーズセミナー 受講申込書

※原則全7回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です。

日程	テーマ	講師	受講区分
第1講座 11/28(月) 14:00~16:00	マーケティングの基本セミナー 「誰に」「何を」「どのように」届けるかを確認・設定しましょう。想定するお客様と、自社・商品・サービスのイメージが合っているかも大事です。 ▶売れる仕組みづくりとは? ▶あの商品・サービスはなぜ売れた? ▶Step1:自社の強み・市場を理解しよう ▶Step2:誰に何を届けるかを定める ▶Step3:どのように届けるかを定める	講師:安藤 昌明	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第2講座 12/2(金) 14:00~16:00	これから始めるWeb戦略セミナー ▶WEB戦略を考えよう ~WEB戦略とWEB戦術の違い~ ▶SNS、ホームページ、ECサイト、それぞれの役割とは? ▶各コンテンツを連動させた集客・売上に繋げる方法 ▶成功事例の紹介 ▶WEB戦略企画書を作成しよう	講師:安藤 昌明	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第3講座 12/5(月) 14:00~16:00	Googleビジネスプロフィール実践セミナー Googleビジネスプロフィールの概略・登録方法、売上に繋がる運用方法を解説。 ▶Googleマップ(Googleビジネスプロフィール)とは? ▶スマホでできる集客の方法 ▶地図対策のポイント ▶超簡単だった!データ分析	講師:渡邊 奈月	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第4講座 12/9(金) 14:00~16:00	Instagram活用実践セミナー ▶インスタグラムとは? ▶どんな投稿をすれば結果が出やすいの? ▶#(ハッシュタグ)の活用方法 ▶ショップ、リール、ストーリーズ等機能紹介 ▶実際に操作してみよう	講師:渡邊 奈月	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第5講座 12/12(月) 14:00~16:00	LINE公式アカウント活用セミナー ▶LINE公式アカウントとは ▶LINE公式アカウントで出来ること、出来ないこと ▶売上アップにつながるLINE販促のポイント ▶自身の経営する飲食店におけるLINE活用事例 ▶LINE公式アカウントを使ってみよう!	講師:富田 良治	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第6講座 12/14(水) 14:00~16:00	動画活用実践セミナー ~訴求力バツグン!動画作成のコツ~ ▶動画SNSとは ・動画SNS(YouTube、IGTV、Facebook、LINEなど) ・ショート動画SNS(YouTubeショート、TickTok、Instagramリールなど) ・Youtube活用方法 ・Youtube活用事例紹介(実際の広告配信効果) ▶お金をかけずにできる動画作成方法 ・スマホで使えるオススメ動画作成ツール・売上アップにつながる動画作成のポイント ▶演習 ・YouTubeチャンネル開設 ・動画編集をやってみる ・動画を投稿してみる	講師:富田 良治	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>
第7講座 12/16(金) 14:00~16:00	EC活用の基本セミナー 寄居町から全国へ!全国から世界へ!あなたの商品を届けるためのEC活用について分かり易く解説。 ▶なぜネットでモノを売るのが? ▶オフラインとネット販売の違い。 ▶データの重要性和その違い。 ▶Amazonとは?なぜ、Amazonなのか? ▶Amazonの特徴と仕組み	講師:荻野 寛真	※どちらかに○を付けてください。 受講する <input type="checkbox"/> 受講しない <input type="checkbox"/>

講師プロフィール

◆安藤 昌明

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。

◆渡邊 奈月

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。創業セミナー、ホームページ作成セミナー、IT関連を中心にセミナー講演を担当。

◆富田 良治

電気通信大学卒業。受託開発ソフトウェア業で Webシステム開発にSEとして約16年従事の後、IT経営コンサルタントとして独立。自身のコンサル会社の他に、データ分析、飲食業、AI、ロボット販売、男装BAR、と8社以上の経営に関わる。2018年には、電気通信大学の非常勤講師としてデータ分析の講義を担当。データ分析、Web・SNS 活用、クラウド活用に関する研修・セミナー実績が多数ある。

◆荻野 寛真

早稲田大学政治経済学部卒業。ソウルアウト株式会社に入社後、SMB~大型まで幅広いレンジのクライアントの事業拡大支援に従事。デジタルマーケティング全般の支援を幅広く行っている。2021年9月よりAmazon事業部においてスタートアップコンサルティング事業の確立に参画。中小・小規模事業者のAmazon販促に尽力している。

事業所名				業 種	
受講者名					
事業所住所	TEL				
	E-mail				

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。